

¿Por qué es importante la Gestión del Conocimiento en el quehacer de las entidades públicas, la cooperación internacional y qué recomienda tener en cuenta en los procesos de adopción y desarrollo?

La gestión del conocimiento en las entidades públicas es muy importante porque dichas entidades trabajan con fondos del Estado, que deben ser utilizados e invertidos de la manera más eficiente y productiva posible.

En el proceso de crecimiento adaptativo en un mundo que cambia constantemente, la gestión del conocimiento nos ayuda a mejorar continuamente nuestros proyectos.

La gestión del conocimiento en la GIZ tiene como principales objetivos:

1. Reducir el tiempo que los empleados necesitan para encontrar la información que necesitan para su trabajo, teniendo en cuenta que eso puede evitar costosas e innecesarias duplicidades.
2. Gestionar los recursos de la organización de manera responsable, de manera que se pueda reducir la repetición de errores y utilizar los recursos de los proyectos de la manera más eficiente posible.
3. Apoyar la adaptabilidad de la organización y sus proyectos a un mundo cambiante, para así poder ofrecer mejores servicios.
4. Garantizar la calidad de los proyectos, sobre todo a través de la colección y difusión de lecciones aprendidas y aprendizaje organizacional basados en el intercambio de experiencias en las comunidades de práctica y redes sectoriales de la GIZ.

Es difícil hacer recomendaciones ya que cada país y cada organización son diferentes. Pero sería importante tomar en cuenta que la mayor parte del conocimiento en una organización es conocimiento implícito, es decir, el conocimiento que está dentro de las cabezas de los empleados en forma de experiencias, talentos, capacidades y facultades.

Para estimular el intercambio de estos conocimientos valiosos es necesario establecer formatos adecuados, que nos permitan intercambiar experiencias y aprender mutuamente, para así poder adaptar nuestros proyectos a necesidades cambiantes.

Otro factor que sería importante como para ser incluido en las recomendaciones serían las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin las cuáles como apoyo una organización con empleados trabajando distribuidos en todo el mundo no podría colaborar en proyectos conjuntos.

¿Cómo se concibe, por qué y cómo se desarrolla la Gestión del Conocimiento en su organización y en especial en la experiencia de la Cooperación Internacional?

El desarrollo de la gestión del conocimiento en la GIZ empezó ya por los años 1990, cuando se definieron 5 dimensiones en las que se empezó a trabajar:

1. Intercambio, sinergias e interconexiones. Para esto, la GIZ ha desarrollado sus propios formatos, como por ejemplo las redes sectoriales (FV) o las comunidades de práctica (CoP) en las que los empleados de todo el mundo intercambian experiencias y trabajan conjuntamente en estrategias y planes que les ayudan en su trabajo para llevar a cabo un proyecto de la mejor manera.
2. Aprender de las experiencias. Este ciclo del conocimiento empieza ya durante la introducción de nuevos empleados de la GIZ, a través de un curso corto acerca de la gestión del conocimiento de la GIZ, y los sistemas y formatos de apoyo. El ciclo se cierra con la evaluación de los proyectos, cuyas lecciones aprendidas pasan a ser diseminadas a través de los sistemas y formatos existentes.
3. Gestión de la información. Son los sistemas básicos de información de la GIZ, como por ejemplo la intranet, las orientaciones y normas (OuR), la libreta de direcciones (Adressbuch) y el sistema de gestión de documentos (DMS).
4. Comunicación del conocimiento. Esta parte incluye las ofertas de servicios de la GIZ (Leistungsangebote im Internet <https://www.giz.de/de/leistungen/fachexpertise.html>), así como también publicaciones, hojas informativas, etc.

Actualmente la gestión del conocimiento en la GIZ trabaja a diferentes escalas:

1. A nivel de cada proyecto
2. En cada país con los Directores Residentes como principales impulsores
3. A nivel regional, a través las redes sectoriales y de las conferencias regionales de los ejecutivos principales
4. A nivel internacional a través de conferencias internacionales para cada sector, entre otros formatos.